说 明

一、《全国文明城市（地级以上）测评体系操作手册》是《全国文明城市（地级以上）测评体系》的配套文件，依据《测评体系》12个测评项目、90项测评内容、188条测评标准，进行指标细化，明确具体要求。

二、测评数据采取网上申报、实地考察、问卷调查3种方式采集。网上申报数据主要为市区数据（明确要测评农村地区的标准除外）；数据采集时间期限原则上以本轮创建周期为准，相关具体要求在测评前通过“网上申报系统”统一发布。实地考察由国家统计局和中央文明委成员单位、相关职能部门抽调人员实施。问卷调查包括入户调查和随机街访两种方式。

三、本手册由市文明办负责解释。

主 要 指 标 解 释

一、有关城市区域的术语

【建成区】指市政范围内经过征用的土地和实际建设发展起来的非农业建设地段，包括市区集中连片的部分以及分散在近郊区的与城市有密切联系，具有基本完善的市政公用设施的城市建设用地（如机场、污水处理厂、通讯电台等）。

【市区】指《中国城市统计年鉴》中狭义的城市，包括城区和郊区，不包括下辖的县和县级市。

【公共场所】指公共广场、公园绿地、风景游览区、飞机场、公共电汽车（含长途客运汽车站）首末站、地铁车站、公路铁路沿线、河湖水面、停车场、集贸市场、展览场馆、文化娱乐场馆、体育场馆等。

【主干道】指以交通功能为主，与国道、省道、城市各区相通的交通干道。一般应分幅行驶。

二、指标含义与计算方法

【生均义务教育公用经费支出】《国家中长期教育改革和发展规划纲要》第十八章明确提出，“各

级政府要优化财政支出结构，统筹各项收入，把教育作为财政支出重点领域予以优先保障。严格按照教育法律法规规定，年初预算和预算执行中的超收收入分配都要体现法定增长要求，保证教育财政拨款增长明显高于财政经常性收入增长，并使按在校学生人数平均的教育费用逐步增长，保证教师工资和学生人均公用经费逐步增长。”对促进教育公平、义务教育均衡发展有重要意义，在我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中，一个重要目标就是促进教育公平、义务教育均衡发展。为此，一个重要的手段就是统一生均经费指标。

【人均GDP水平】该项测评内容所涉及的数据，从各省区市统计年鉴中获取。同等级城市分别指副省级城市与地级省会城市两类不同等级的城市。同等级城市的平均水平，根据同等级城市类型中（如全国15个副省级城市）城镇居民人均可支配收入处于中间水平的5个城市的平均值而获得。地级省会城市平均水平的计算方法类似副省级城市。

【单位GDP能耗】单位GDP能耗又叫万元GDP能耗，就是每产生万元GDP(国内生产总值)所消耗掉的能源。单位GDP能耗的单位是：万吨标准煤/亿元。

【城镇居民人均可支配收入】是指反映居民家庭全部现金收入能用于安排家庭日常生活的那部分收入。它是家庭总收入扣除交纳的所得税、个人交纳的社会保障费以及调查户的记账补贴后的收入。该项测评内容所涉及的数据，从各省区市统计年鉴中获取。

【公交分担率】公共交通乘坐出行总人次/出行总人次×100%。

【亿元国内生产总值生产安全事故死亡率】是指每产出1亿元GDP过程中，因安全事故导致死亡的人数。计算公式：年度当地亿元GDP生产安全事故死亡率=年度当地生产安全事故死亡总人数/年度当地亿元GDP。

【窗口行业】包括：公安、税务、工商、燃气、供热、自来水、供电、公共交通、出租汽车、铁路、民航、环卫、风景园林、物业管理、邮政、电信、银行、医院、宾馆、旅行社、商业零售等行业。

【人均体育场地面积】指全市（城区）范围内体育场、体育馆、社区内专门用于居民体育运动的健身房、健身点、学校体育场地以及社会经营性体育场地的面积之和。

人均体育场地面积=体育场地总面积÷市区人口总数。

【建成区绿地率】建成区绿地率=建成区绿地面积÷建成区面积×100%。

【生活垃圾无害化处理率】指生活垃圾无害化处理量与生活垃圾产生量的比率。在统计时，由于生活垃圾的产生量不易计算，可用清运量代替。

生活垃圾无害化处理率=生活垃圾无害化处理量÷生活垃圾产生量×100%。

【人均公园绿地】指城市居民人均占有的公园绿地面积。

人均公园绿地=公园绿地面积（㎡）÷建成区内城区人口数量（人）。

【防止城市污染向农村转移】是由经济发达地区转移到经济落后地区，由城市转移到农村。转移方式一般是将在城市已淘汰的污染严重的设备、设施转移到无污染防治能力的地区或单位使用，或者将在城市难以处理的废弃物转移到落后地区或农村处置。

【帮助治理农村面源污染】农村面源污染是指农村生活和农业生产活动中，溶解的或固体的污染物，如农田中的土粒、氮素、磷素、农药重金属、农村禽畜粪便与生活垃圾等有机或无机物质，从非特定的地域，在降水和径流冲刷作用下，通过农田地表径流、农田排水和地下渗漏，使大量污染物进入受纳水体（河流、湖泊、水库、海湾）所引起的污染。

【各区】指泰山区、岱岳区、泰安高新区、泰山景区、旅游经济开发区、高铁片区。

网上申报部分

一、中央文明办开设“网上申报系统”，测评前将网址、用户名及密码发给参评城市(区)。《全国文明城市（地级以上城市）测评体系操作手册》规定的需要进行网上申报的指标均由参评城市(区)通过网上报送。

二、网上报送材料分为四种格式——规范文件、说明报告、实景图片、统计表格。规范文件需扫描文件的红头页或盖章页制作成图片格式上报，文件主体部分可以说明报告形式上传，由省级主管部门提出评价意见的需同时提供红头页和盖章页。说明报告要按照字数要求写出文字说明，以WORD、WPS或永中格式上传，有关制度、举措、数字方面的说明需注明来源出处。实景图片要求提供现场照片、样报图片或电视截屏，统一制作成JPG或JPEG格式上传，每张图片容量不能大于2M。实景图片数量要求测评前将在“网上申报系统”上统一发布。统计表格由各地从“网上申报系统”下载模板进行填写，加盖市级相关主管部门公章，扫描制作成图片格式文件上传。

三、网上申报评分方法采用“状态描述法”，以A、B、C、C#进行评价。A为满分，B为66%，C为33%，C#为0分。

思想道德建设工作

| 测评项目 | 指标  名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—2  社会主  义核心  价值观  建设 | Ⅱ-5  教育  实践 | Ⅲ-9 融入日常生活 | 1）依托基层宣传文化阵地和爱国主义教育基地、道德讲堂等，开展核心价值观教育。 | ①说明依托博物馆、纪念馆等基层文化设施组织开展核心价值观教育实践活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 宣传办、  社会事业局  博物馆、  竹林寺管理区 |
| ③说明运用道德讲堂、文化讲堂等开展核心价值观教育的情况(说明报告，实景图片)。 | 教育中心 |
| 2）开展市民公约、村规民约、学生守则、行业规范、职业规则、团体章程等规范守则教育实践活动。 | 说明把核心价值观融入市民公约、村规民约、行业规范、职业规则、团体章程，在党员干部、公众人物、青少年中开展规范守则教育实践活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 宣传办、  人事劳动局、  社会事业局、  经济发展局、  卫生环保（食药监）局、  村街管理中心、  旅游处、  教育中心、  景区工商分局、  大津口乡 |
| Ⅲ-10  发挥榜样  作用 | 1）开展“我推荐、我评议身边好人”活动。 | ①说明景区广泛开展“我推荐、我评议身边好人”活动的情况(说明报告)；  ②说明举办“道德模范与身边好人”现场交流活动的情况(说明报告、实景图片)。 | 工会  宣传办 |
| 2）开展最美人物、时代楷模、凡人善举等学习宣传活动。 | 说明景区开展时代楷模、最美人物、凡人善举的学习情况(说明报告，实景图片)。 | 人事劳动局、  工会 |
| 4）创新发展乡贤文化，发挥新乡贤引领作用。 | 说明景区开展活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 社会事业局  村街管理中心  大津口乡 |
| Ⅱ-6 文化  培育 | Ⅲ-11 培育良好家风家教 | 1）倡导注重家庭、注重家教、注重家风，开展传承好家风好家训活动； | ②说明开展活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 纪工委  工会、妇委会 |
| 2）深化文明家庭创建活动，推进领导干部廉洁家庭建设，开展持续新闻宣传。 | ②说明开展活动的情况(说明报告，实景图片) 。 | 纪工委  工会、妇委会 |
| Ⅲ-13 弘扬中华优秀传统文化 | 2）做好非物质文化遗产传承工作，加强对历史文化名胜、文物古迹、传统古村落的保护。 | ①提供市、景区有关部门制定的规范文件； | 文物宗教局 |
| ②列举景区加强历史文化名胜、文物古迹、传统古村落保护工作的具体举措（说明报告）。 | 文物宗教局 |
| Ⅰ—3  培育文  明道德  风尚 | Ⅱ-7 道德模范评选表彰和学习  宣传 | Ⅲ-15 开展学习宣传活动 | 2）开展道德模范事迹展览展示、基层巡讲、“故事会”巡演以及道德模范“传帮带”等学习宣传活动。 | 通过“道德模范在身边网上大看台”报送活动开展情况（实景图片）。 | 宣传办、  工会、妇委会  信息中心 |
| Ⅱ-8 志愿服务制度化 | Ⅲ-16 制度化  建设 | 3）建立健全组织协调、注册培训、活动运行、服务记录、回馈激励等机制。 | ②从建成区抽选若干社区（居委会）或单位，每个社区（居委会）或单位需提供： 招募志愿者的情况(说明报告)；培训志愿者的方案、培训教材、培训现场实景图片；记录志愿者参与志愿服务活动信息的情况(说明报告)；组织志愿者星级认定或评选表彰优秀志愿者、志愿服务组织的情况(说明报告)；对志愿者给予回馈的情况(说明报告)。 | 宣传办（牵头）、  社会事业局、  村街管理中心、  大津口乡、 |
| Ⅲ-17  志愿服务活动 | 2）开展关爱空巢老人、留守儿童、困难职工、残疾人志愿服务活动，开展党员志愿服务，开展文明旅游、文明交通、文明上网等志愿服务活动，组织专业志愿服务队开展志愿服务。 | ④从建成区抽选若干社区（居委会），提供文化、医疗卫生、法律、环保、消防等专业志愿服务队进社区开展志愿服务的情况(说明报告)。 | 宣传办（牵头）、  社会事业局、  村街管理中心、  教育中心、  法制办  景区工商分局  景区公安分局  泰山管理行政执法局  卫生环保（食药监）局、  景区消防队 |
| Ⅱ-10“讲文明树新风”公益  广告 | Ⅲ-21 制作刊播情况 | 4）社会公共场所、公共交通工具刊播公益  广告。 | 提供城市商业街区、城市社区、广场刊播公益广告的情况(实景图片) 。 | 宣传办、  社会事业局、  村街管理中心、 |
|  | 提供车站、商场、宾馆、商业街区、城市社区、广场、公园、风景区等公共场所和公交车等公共交通工具的广告设施或其他适当位置，市区建筑工地围挡、景观等构筑物,要大力度、经常性刊播公益广告。设置发布要整齐、安全、无污损，与环境相协调，美化周边环境(实景图片)。 | 宣传办、  社会事业局、  村街管理中心、  规划建设土地局、  票务交通管理处、  博物馆、  大津口乡、  索道运营中心、  旅游客运公司及各相关管理区 |

法制环境创建工作

| 测评项目 | 指标  名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—5  公平正  义的法  治环境 | Ⅱ-17 基层民主政治 | Ⅲ-33 社区民主建设与管理 | 社区(居委会)、社区党支部、业主委员会、物业公司和居民代表共同商讨社区重大事务，形成社区事务的民主决策、民主管理和民主监督制度。 | ②从建成区选取若干社区，提供社区居委会、社区党支部、业主委员会、物业公司和居民代表共同商讨社区重大事务的情况(说明报告)。 | 村街管理中心 |

社会、市场环境创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评 内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—6  诚  信  守  法  的  市  场  环  境 | Ⅱ-18 推进诚信建设制度化 | Ⅲ-34 社会信用体系建设 | 1)贯彻国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》，推进建立覆盖全社会的征信系统，在重点领域建立起信用记录，建设信用信息互联互通、交换共享的平台； | ①提供景区或由其明确的信用体系建设牵头部门贯彻《纲要》的规范文件； | 景区经济发展局 |
| ②说明工商、税务、安全生产、产品质量、食品药品安全、住建、环境保护、交通运输等重点领域推动自身信用信息系统建设、开展从业人员信用记录征集的情况(说明报告)； | 景区宣传办公室  景区规划建设土地局  景区卫生环保（食药监）局  景区经济发展局  景区工商分局  景区国税局  景区地税分局 |
| ③提供地方公共信用信息网络平台网址，说明网络平台的信用信息  记录更新情况(说明报告)。 | 景区经济发展局  景区信息中心  景区宣传办公室 |
| 2)贯彻中央文明委《关于推进诚信建设制度化的意见》，建立统分结合的工作机制。 | 提供反映景区推进诚信建设制度化年度工作安排的规范文件。 | 景区宣传办公室 |
| Ⅱ-18 推进诚信建设制度化 | Ⅲ-35 诚信奖惩制度 | 依法建立诚信“红黑名单”制度，制定守信优待政策，对失信违法者进行联合惩戒，开展失信突出问题专项整治。 | 1. 提供反映景区有关部门建立诚信“红黑名单”制度的规范文件； | 景区宣传办公室  景区经济发展局  景区卫生环保（食药监）局  泰山管理行政执法局  景区工商分局  景区地税分局  景区国税局 |
| ②分别列举守信优待政策和失信联合惩戒措施(说明报告)； | 景区经济发展局 |
| ③说明工商、质检、食品药品安全、环境保护部门开展失信突出问题专项整治的情况(说明报告)。 | 景区经济发展局  景区卫生环保（食药监）局  景区工商分局 |
| Ⅲ-36 诚信教育实践 | 1)媒体发掘宣传诚信人物、诚信企业、诚信群体，批评鞭挞失信败德行为； | ①提供景区媒体宣传诚信企业、诚信群体、诚信人物的情况(统计表格，实景图片)； ②统计景区媒体揭露失信败德行为的情况(统计表格，实景图片)。 | 景区宣传办公室  景区工商分局 |
| 2)开展“质量第一”、“诚信做产品”、“百城万店讲诚信”、“诚信经营示范点”、“守合同重信用”企业公示、“放心消费创建”等活动，开展“3.15”消费者权益日、“食品安全宣传周”等主题活动。 | ①提供景区生产企业、流通企业、窗口行业、食品药品企业开展诚信主题实践活动的情况(说明报告、实景图片)； | 景区宣传办公室  景区工商分局  景区卫生环保（食药监）局  景区经济发展局 |
| ②提供景区在“3.15”消费者权益日、“食品安全宣传周”开展集中宣传教育活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 景区工商分局  景区卫生环保（食药监）局  景区管理行政执法局  景区经济发展局 |
| Ⅱ-19 市场  监管 | Ⅲ-37 依法查处违法经营行为 | 1)建立和完善打击假冒伪劣的监督、投诉和处置机制； | ①列举打击假冒伪劣的景区主管部门(说明报告)； | 景区工商分局  景区经济发展局  泰山管理行政执法局 |
| ②简述打击假冒伪劣的监督、投诉和处置机制的主要内容(说明报告)。 | 景区工商分局  景区经济发展局  泰山管理行政执法局 |
| 2)开展整治虚假违法广告专项行动。 | 提供景区开展专项行动的情况(说明报告)。 | 景区工商分局 |
| Ⅰ—10  安  全  稳  定  的  社  会  环  境 | Ⅱ-30 公共安全体系建设 | Ⅲ-64 公共安全保障 | 1)加强社会治安防控体系建设； | 列举景区有关部门的具体措施(说明报告)。 | 景区安全生产监督管理办公室 |
| Ⅲ-65 食品药品安全监管 | 1）食品经营单位和集贸市场不出售过期、变质、伪劣食品，食品安全事故及时查处，无漏报、瞒报情况； | ①列举景区有关部门的具体措施(说明报告)；  ②省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局  泰山管理行政执法局 |
| Ⅲ-66 饮用水  安全 | 定期监测、检测本行政区域内供水厂出水和用户水龙头水质等饮水安全状况，并向社会公布。 | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局  景区疾病控制中心 |
| Ⅲ-67 突发公共事件应急处理 | 1)建立减灾、防灾、救灾综合协调机制和灾害应急管理体系，设置明确的城市避难场所，开展社区减灾、防灾宣传教育，建立健全救灾应急预案； | ①提供反映景区建立综合协调机制和灾害应急管理体系的规范文件； | 景区安全生产监督管理办公室 |
| ②提供景区开展减灾、防灾宣传教育的情况(说明报告，实景图片)。 | 景区安全生产监督管理办公室 |
| 2)建立突发公共事件应急指挥系统，严格执行事件报告、通报和信息发布制度。 | 提供景区有关部门的规范文件。 | 景区安全生产监督管理办公室 |
| Ⅲ-68安全生产 | 亿元国内生产总值生产安全事故死亡率控制在政府下达的控制指标以内。 | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区安全生产监督管理办公室 |
| Ⅱ-31 社会  治安 | Ⅲ-69 治安管理 | 1)加强刑满释放人员、吸毒人员等重点人群的服务管理； | 提供景区有关部门加强服务管理的情况(说明报告)。 | 景区公安分局  景区社会事业局 |
| 2)预防和打击涉众型经济犯罪、打击“两抢一盗”等犯罪成效明显； | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区公安分局 |
| 4)有效预防打击传销活动。 | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区公安分局  景区工商分局 |

生活、生态环境创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评  内容 | 测评标准 | | | | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—9  舒  适  便  利  的  生  活  环  境 | Ⅱ-26 经济  发展 | Ⅲ-53 人均GDP水平 | 高于本省(区)同类城市平均水平 | 等于本省(区)同类城市平均水平 | | 低于本省（区）同类城市平均水平 | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区经济发展局 |
| Ⅲ-54 单位GDP能耗 | 低于本省(区)年度控制目标 | 等于本省(区)年度控制目标 | | 高于本省（区）年度控制目标 | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区经济发展局 |
| Ⅲ-55 城镇居民人均可支配收入 | 高于本省(区)同类城市平均水平 | 等于本省(区)同类城市平均水平 | | 低于本省（区）同类城市平均水平 | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区经济发展局 |
| Ⅱ-27 公共  服务 | Ⅲ-57 街道设施 | 1)建设数字化城市管理系统，并有效运行； | | | | 说明数字化城市管理建设情况(说明报告)。  注：数字化城市管理模式已建成或正在建设，均视为达标。“数字化城市管理模式正在建设”指：按照行业标准，已经建立相应组织机构，完成项目招标，并制定了相应的制度办法等。 | 泰山管理行政执法局 |
|  | Ⅲ-58 城市公共交通  分担率 | ＞20% | ＞15% | ≤15% | | 统计景区公共交通分担率(统计表格)。 | 景区门票交通管理处 |
| Ⅲ-60 社区生活环境 | 3)倡导“垃圾减量分类”，生活垃圾定点投放、分类收集、定时清运； | | | | 说明景区有关部门倡导“垃圾减量分类”，推行生活垃圾定点投放、分类收集、定时清运的情况(说明报告)。 | 景区卫生环保（食药监）局  景区村街管理中心 |
| Ⅱ-28 医疗与公共  卫生 | Ⅲ-61 医疗卫生服务体系 | 1)贯彻《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015-2020年)》，制定本地区具体区域卫生规划和医疗机构设置规划； | | | | 提供景区有关部门制定规划的规范文件。 | 景区卫生环保（食药监）局 |
| 2)≥95%的社区卫生服务机构纳入城镇医疗保险定点机构，每千名常住人口公共卫生人员数≥0.83人。 | | | | ①统计社区卫生服务机构纳入城镇医疗保险定点机构的比率(统计表格) | 景区人事劳动局  景区社会事业局 |
| ②统计每千名常住人口公共卫生人员数(统计表格)。 | 景区卫生环保（食药监）局 |
| Ⅱ-29 社会  保障 | Ⅲ-62 社会保险参保计划完成率 | 100% | ＞90% | ≤90% | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区人事劳动局  景区社会事业局 |
| Ⅲ-63 城镇登记失业率 | 低于年度控制目标 | 等于年度控制目标 | 高于年度控制目标 | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区人事劳动局  景区社会事业局 |
| Ⅰ—11  可  持  续  发  展  的  生  态  环  境 | Ⅱ-32 城市  绿化 | Ⅲ-70 建成区绿地率\* | ＞31% | ＞28% | ≤28% | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。  注：\*为调节指标。调节指标的上行为东部、中部、东北部的城市的标准，下行为西部城市的标准。中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南六省；东北部地区包括黑龙江、吉林和辽宁三省。 | 景区规划建设土地局  景区农林局 |
| ＞21% | ＞18% | ≤18% | |
| Ⅲ-71 人均公园绿地面积 | ＞8(平方米) | ＞6(平方米) | ≤6（平方米） | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区规划建设土地局  景区农林局 |
| Ⅱ-33 环境管理与环境质量 | Ⅲ-72 生活垃圾无害化处理率 | ＞95% | ＞90% | ≤90% | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局 |
| Ⅲ-73 消除黑臭水体 | 城市建成区内未出现黑臭水体。 | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局  景区规划建设土地局 |
| Ⅲ-74  城市空气  质量 | 全年优良天数比例≥80%，或《大气污染防治行动计划》年度考核等级为优秀 | 全年优良天数比例≥70%，且《大气污染防治行动计划》年度考核等级为良好 | 完成省级下达的《大气污染防治行动计划》年度目标任务（达标等级） | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局 |
| Ⅲ-75 城市水环境质量 | 1)集中式饮用水源地按国家规范划分保护区，且水质达到Ⅲ类； | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局  大津口乡 |
| 2)城市市辖区水质优良(达到或优于Ⅲ类)比例连续三年上升，或达到70%； | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局 |
| 3)城市市辖区劣于Ⅴ类水体断面比例连续三年下降或无劣于Ⅴ类水体。 | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区农林局 |
| Ⅱ-32环境管理与环境质量 | Ⅲ-76环境管理 | 1)未被环保部挂牌督办或无区域、流域限批； | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局 |
| 2)无因本市市域内环境污染事件造成本地或其他地区饮用水源地污染并停水事件。 | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区卫生环保（食药监）局 |
| Ⅲ-77 公众参与 | 开展环境保护主题活动，大力宣传生态文明理念，推进生活方式绿色化。 | | | | 1. 提供景区部署开展环境保护主题活动的年度安排(规范文)；   ②说明市有关部门开展环境保护主题活动，宣传生态文明理念的情况(说明报告，实景图片)； | 景区卫生环保（食药监）局 |
| 1. 列举景区推进生活方式绿色化的具体举措(说明报告)。 | 景区宣传办公室  景区经济发展局  景区卫生环保（食药监）局 |
| Ⅱ-34 土地资源管理 | Ⅲ-78 耕地、林地保护 | 1)耕地保有量不低于上级下达的规划指标； | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区农林局 |
| 2)新增建设用地不超过上级下达的计划指标。 | | | | 省级文明办征求省级主管部门意见、作出评价(规范文件)。 | 景区规划建设土地局 |

人文、未成年人环境创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1、领导体制和工作机制 |  |  | 1）召开专门会议部署，制定下发专门文件，有具体实施方案，有明确责任分工①；  2）健全完善学校、家庭、社会“三结合”教育网络的措施、办法②；  3）本市（区）教育、文化、团委、妇联、关工委等部门有常态化工作品牌或经验③；  4）本市（区）范围内每年有1至2次未成年人思想道德建设工作检查考评④。 | ①考察贯彻落实全国未成年人思想道德建设工作电视电话会议精神情况。  ②建立健全“三结合”教育网络的文件，具体的推进措施，展示成效的纸媒扫描件、视频截图或网站链接。  ③体现教育、文化、团委、妇联、关工委等部门经验、做法的材料，通过报刊、电视、网络等媒体对景区教育部门的工作品牌或经验所作宣传报道的图片或截图。  ④景区实施未成年人思想道德建设工作检查考评的工作安排（正式文件）及景区开展未成年人思想道德建设工作检查考评情况的材料（电子文档）。 | 景区社会事业局  景区安全生产监督管理办公室  景区工会妇委会  景区机关党委团工委 |
| 2、思想道德教育实践  活动 |  |  | 2、组织好重要时间节点“我的中国梦”主题教育实践活动①；  3、开展最美少年、美德少年等身边榜样学习活动常态化②；  4、组织开展以孝敬、友善、节俭和诚信为主要内容的中华经典诵读活动③；  5、本市（区）主要新闻媒体、都市类媒体、网络媒体和社会媒介做好面向未成年人的公益广告④。 | ①考察利用清明节、六一、七一、十一等时间，开展网上祭英烈，学习雷锋、做美德少年，童心向党，向国旗敬礼等活动情况。开展活动的工作安排（正式文件）。反映活动情况的说明材料和相关图片（至少3张）。  ②开展最美少年、美德少年等身边榜样学习活动的年度或经常性的工作安排（正式文件），开展最美少年、美德少年等身边榜样学习活动的情况说明和相关图片（至少3张）。纸、广播、电视及社会媒介，县级市考察范围为广播、社会媒介，直辖市城区只考察社会媒介。  ③组织开展中华经典诵读活动的工作安排（正式文件），中小学校开展经典诵读活动的情况说明和相关图片（至少3张）。  ④考察刊播公益广告情况时，省会、副省级城市考察范围为报纸、广播、电视、网络及社会媒介，地级市考察范围为报 | 景区社会事业局  景区宣传办公室 |
| 3、学校教育 |  |  | 1、培育和践行社会主义核心价值观进教材、进课堂、进头脑①；  2、有中小学校开展“爱学习、爱劳动、爱祖国”活动安排和落实情况②；  3、中小学校德育课、少先队活动课落实，效果好③；  4、中小学校实施师德师风建设工程有具体方案、有实际效果；  5、进城务工人员子女平等接受义务教育有措施、落实好；  6、实施《国家学生体质健康标准》，落实体育课程设置和课时安排要求④。 | ①以当地教育行政部门提供正式材料为准，实地考察主要看校园、教室有无悬挂核心价值观“24个字”。  ②以当地教育行政部门提供正式材料为准，安排和落实的材料齐备为合格，有活动安排为基本合格，两者都没有为不合格。  ③中小学校100%落实德育课程计划和开设少先队活动课程为合格，≥80%为基本合格，其他情况不合格。  ④包括三项内容：一是统计并计算本地实施《国家学生体质健康标准》测试并将数据上报国家数据库的学校比例。二是统计并计算本地参加《国家学生体质健康标准》测试的学生比例。三是统计并计算本地测试结果达到《国家学生体质健康标准》合格的学生比例。三项数据均为当年度城区中小学校（含中职学校）数据，由当地教育行政部门提供，教育部给予成绩认定。 | 景区社会事业局  大津口乡 |
| 4、家庭教育和社会教育 |  |  | 1、社区家长学校建设落实，活动效果好①；  2、社区有具体措施关爱帮扶困难家庭、流动人口家庭未成年子女②；  3、爱国主义教育基地和公益性文化设施免费接纳未成年人参观学习有安排、有效果③；  4、有校外未成年人心理健康辅导站（点），运用网络、电话、授课等多种形式开展教育引导④。 | ①70%的城市社区建立家长学校或家庭教育指导中心。  ②景区社区针对困难家庭、流动人口家庭子女开展关爱帮扶活动的具体措施和成效。（说明材料）  ③景区爱国主义教育基地和公益性文化设施向未成年人免费开放的工作措施及提供服务、组织活动等情况。（正式文件，说明材料，相关活动图片至少3张）。  ④副省级城市、省会城市、地级城市有市级未成年人心理健康辅导站1所，所辖城区各有辅导站1所；直辖市城区和县级市有辅导站1-2所。 | 景区社会事业局  大津口乡  景区村街管理中心 |
| 5、营造良好社会文化环境 |  |  | 1、落实“五个好”要求①，完成乡村学校少年宫年度建设任务②，有管理制度、活动项目③、经费保障和专兼职辅导员队伍④；  2、优秀童谣征集和推广、传唱活动措施具体，普遍开展⑤；  3、加强网吧管理、取缔“黑网吧”，经营性网吧无接纳未成年人⑥；  4、整治中小学校周边环境常态化、效果实⑦；  5、关心关爱特殊群体未成年人有措施、效果实⑧。 | ①“五个好”要求，即切实把思想认识问题解决好、严格把专项资金使用好、扎实把各类活动开展好、认真把辅导员队伍组织好、努力把长效机制建设好。  ②开展丰富多彩的文体娱乐活动、以乐促智；开展力所能及的技能培训活动、以技促能；开展内容鲜活的道德实践活动、以德育人。(活动方案、通知、说明材料、相关活动图片至少3张）  ③有财政拨款正式文件，资金扶持方案；有学校教师、志愿者和对口支持单位人员等组成的辅导员队伍。  ④优秀童谣征集、推广和传唱活动的安排。（正式文件）  ⑤随机抽查若干个网吧，查看管理制度执行情况，有无接纳未成年人现象。（正式文件、说明材料）  ⑥中小学校园周边200米内无互联网上网服务营业场所、电子游戏经营场所，无歌厅、舞厅、卡拉OK厅、游艺厅、台球厅等娱乐场所，无非法行医或以人流、性病治疗业务为主的诊所；校园周边取缔从事非法经营活动的游商和无证照摊点，无“三无食品”，无恐怖、迷信、低俗、色情玩具、文具、饰品和出版物销售。  ⑦材料审核包括关爱留守儿童（本地无留守儿童可不测，但需由上一级文明办、民政部门出具证明）、孤残儿童和救助流浪儿童情况。景区关心关爱留守儿童、孤残儿童、流浪儿童等特殊群体未成年人的有关文件或工作措施（正式文件）；开展关爱活动的图片或新闻报道。实地考察针对景区主要公共场所，无流浪乞讨未成年人为合格。 | 景区社会事业局  大津口乡  景区村街管理中心 |

实地考察部分

一、实地考察依据《统计法》规范操作，按照地点类型统一、考察主体统一、考察方式统一的原则采集数据。

二、实地考察主要以暗访方式进行，随机抽取考察点。

三、测评队员分若干组别，只负责对不同考察点进行现场调查，将客观记录按照规范流程上报。

四、测评软件系统对考察记录进行汇总，自动生成实地考察成绩。

思想道德建设工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 实地考察点位 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—2  社  会  主  义  核  心  价  值  观  建  设 | Ⅱ-5 教育实践 | Ⅲ-8 深化推广  普及 | 在公共场所和公共设施采取张贴悬挂、刊登刊播等方式宣传展示核心价值观（运用电子显示屏、户外广告、橱窗展板、车载电视等多种形式，广泛传播社会主义核心价值观12个主题词、道德模范、图说我们的价值观等）。 | 城市主干道、广场、建筑围挡、社区（居委会）、公园（景区）、中小学校 | 社会事业局  村街管理中心  规划建设土地局、  大津口乡、  及环山路沿线各相关单位。 |
| Ⅲ-9 融入日常  生活 | 依托基层宣传文化阵地和爱国主义教育基地、道德讲堂等，运用多种形式开展核心价值观宣传教育。 | 街道综合文化站、社区综合文化服务中心、爱国主义教育基地、青少年课外活动中心 | 社会事业局、  村街管理中心  教育中心  博物馆  大津口乡  竹林寺管理区等相关单位 |
| 1、开展市民公约、村规民约、学生守则、行业规范、职业规则、团体章程等规范守则教育实践活动（在显著位置展示行业规范）；  2、社区张贴居民公约。 | 社区（居委会）、市民学校 窗口单位 | 社会事业局、  村街管理中心、  经济发展局、  卫生环保（食药监）局、  票务交通管理处  博物馆  景区工商分局  大津口乡  索道运营中心  旅游客运公司及各相关单位。 |
| Ⅱ-6 文化培育 | Ⅲ-13 弘扬中华优秀传统文化 | 做好非物质文化遗产传承工作，加强对历史文化名胜、文物古迹、传统古村落的保护。  1、名胜、古迹保护完好状况； 2、无人为损坏或疏于管理现象；  3、有核心价值观、文明旅游和公益广告宣传。 | 建成区的历史文化名胜、文物古迹： | 文物宗教局、  博物馆及各相关单位。 |
| Ⅰ—3  培  育  文  明  道  德  风  尚 | Ⅱ-7 道德模范评选表彰和学习  宣传 | Ⅲ-15 开展学习宣传活动 | 有道德模范事迹展览展示（基层巡讲、“故事会”巡演以及道模范“传帮带”等学习宣传活动，设有道德模范事迹专题展览）。 | 景区景点、博物馆 | 索道运营中心、  票务交通管理处、  博物馆及各相关管理区。 |
| Ⅱ-9 文明旅游 | Ⅲ-19 强化教育引导和监督管理 | 车站、旅游集散中心营造文明旅游的浓厚氛围，主要景点、景区运用多种形式开展文明告知、文明提醒、文明规劝。 | 建成区内的景点、景区 | 索道运营中心、  票务交通管理处、  博物馆及各相关管理区 |
| 4）治理规范旅游市场秩序。 | 在建成区内的景点、景区内询问若干名游客：请他们对当地旅游市场秩序作出评价。 | 经济发展局、  旅游处、  博物馆及各相关管理区 |
| Ⅱ-10 “讲文明树新风”公益广告 | Ⅲ-21 制作刊播  情况 | 1、刊播“讲文明树新风”公益广告和“图说我们的价值观”通稿； 2、自行制作刊播高质量、有新意的公益广告作品； 3、社会公共场所、公共交通工具刊播公益广告。 | 主次干道、商业街区、公共广场、建筑围挡、公园景区、商场超市、社区（居委会）、公交车站、公交车、汽车站 | 经济发展局、  村街管理中心、  规划建设土地局、  景区工商分局  竹林寺管理区  虎山管理区、及环山路沿线相关单位、泰山西路、中路沿线相关单位 |
| 2、思想道德教育实践活动 |  | | 本景区主要新闻媒体、都市类媒体、网络媒体和社会媒介做好面向未成年人的公益  广告。 | 户外广告、电子显示屏、报纸、电视、网络、公交车、出租车、长途汽车、汽车站、火车站、公交车站、建筑围挡、城市建成区各公共场所 | 宣传办、  社会事业局  村街管理中心  规划建设土地局、  信息中心、  票务交通管理处、  博物馆及各相关单位。 |

社会、市场环境创建工作

| **测评项目** | **指标 名称** | **测评内容** | **测评标准** | **实地考察点位及标准** | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—6  诚  信  守  法  的  市  场  环  境 | Ⅱ-18 推进诚信建设  制度化 | Ⅲ-34 社会信用体系建设 | 1）贯彻国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》，推进建立覆盖全社会的征信系统，在重点领域建立起信用记录，建设信用信息互联互通、交换共享的平台； 2）贯彻中央文明委《关于推进诚信建设制度化的意见》，建立统分结合的工作机制。 | 政务大厅： ①有信用信息互联互通、交换共享的平台； ②运用多种形式开展诚信宣传教育。 | 景区经济发展局  景区规划建设土地局  景区卫生环保（食药监）局  景区国税局  景区地税分局  景区工商分局  景区门票交通管理处  景区疾病控制中心  相关具有办证服务功能的单位 |
| Ⅱ-20 文明诚信服务 | Ⅲ-38 执法监管部门和窗口服务单位 | 1）从业人员文明用语，礼貌待人，规范服务； 2）有高效的投诉处理机制； 3）有效整治门难进、脸难看、事难办等突出问题，无吃拿卡要、慵懒散拖现象。 | 政务大厅： ①办事人员文明用语，礼貌待人，规范服务； ②有高效的投诉处理机制； ③无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无慵懒散拖现象。 | 景区经济发展局  景区规划建设土地局  景区卫生环保（食药监）局  景区国税局  景区地税分局  景区工商分局  景区门票交通管理处  景区疾病控制中心  相关具有办证服务功能的单位公室 |
| 专线旅游车、客运索道、商场超市、宾馆、医院： ①从业人员文明用语，礼貌待人，规范服务； ②有高效的投诉处理机制。 | 景区卫生环保(食药监）局  泰山管理行政执法局  景区工商分局  景区公安分局  景区森林公安  景区门票交通管理处  景区旅游处  景区索道运营中心  景区客运公司 |
| Ⅰ—10  安  全  稳  定  的  社  会  环  境 | Ⅱ-30 公共安全体系建设 | Ⅲ-64 公共安全  保障 | 2）社会面、重点单位及社区物防、技防、人防、消防水平符合安全要求。 | 政务大厅、城市社区、商场超市、集贸市场、中小学校： ①有符合标准的物防、技防、人防、消防设施； ②无占用、堵塞、封闭消防车通道现象。 | 景区经济发展局  景区规划建设土地局  景区卫生环保（食药）局  景区国税局  景区地税分局  景区工商分局  景区门票交通管理处  景区疾病控制中心  相关具有办证服务功能的单位  景区社会事业局  大津口乡  景区村街管理中心  公安消防大队 |
| Ⅲ-65 食品药品安全监管 | 1）食品经营单位和集贸市场不出售过期、变质、伪劣食品，食品安全事故及时查处，无漏报、瞒报情况； | 超市、集贸市场： 无过期、变质、伪劣食品。 | 泰山管理行政执法局  卫生环保（食药监）局 |
| 2）公布举报电话，问题药品得到及时查处。 | 拨打问题药品举报电话： 查验电话接通及服务情况。 | 卫生环保（食药监）局 |
| Ⅲ-67 突发公共事件应急处理 | 1）建立减灾、防灾、救灾综合协调机制和灾害应急管理体系，设置明确的城市避难场所，开展社区减灾、防灾宣传教育，建立健全救灾应急预案； | 城市二类及二类以上避难场所： ①设有避难场所的标识牌； ②功能完备，设备维护及时。 | 景区安全生产监督管理办公室 |

生活、生态环境创建工作

| **测评项目** | **指标 名称** | **测评内容** | **测评标准** | **实地考察点位及标准** | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—9  舒  适  便  利  的  生  活  环  境 | Ⅱ-27 公共服务 | Ⅲ-56 无障碍设施 | 道路、公共建筑及设施、新建居住建筑及居住区设有无障碍设施，管理、使用情况良好。 | 主次干道、商业大街： ①建有盲道、缘石坡等无障碍设施； ②盲道、缘石坡等无障碍设施无被侵占现象。 | 景区规划建设土地局  景区管理行政执法局 |
| 政务大厅、商场超市、新建社区、医院、室外公共厕所： ①设有无障碍设施； ②管理、使用情况良好。 | 景区经济发展局  景区规划建设土地局  景区卫生环保（食药监）局  景区国税局  景区地税分局  景区工商分局  景区门票交通管理处  景区疾病控制中心 相关具有办证服务功能的单位 |
| Ⅲ-57 街道设施 | 2）主干机动车道无被侵占、毁坏现象，主干道装灯率100%，亮灯率99%； 3）街巷道路路面硬化，装灯率100%，亮灯率95%，排水设施完善； 4）城市道路的人行道、非机动车道连续、平整、无损坏和被违规占用现象，行人过街、机非分离、人车分离等安全设施配置完整。 | 主次干道、商业大街： ①主干机动车道无被侵占、毁坏现象； ②主干道装灯率100%，亮灯率99%； ③人行道、非机动车道连续、平整、无损坏和被违规占用现象； ④行人过街、机非分离、人车分离等安全设施配置完整。 | 景区经济发展局  景区公安分局  景区管理行政执法局 |
| 建成区背街小巷： ①路面硬化，无明显坑洼不平； ②排水设施完善，无露天排水沟渠； ③装灯率100%，亮灯率95%。 | 景区规划建设土地局  各相关管理区  景区门票交通管理处  大津口乡  景区村街管理中心 |
| Ⅱ-27 公共服务 | Ⅲ-59 主要街道和公共场所  面貌 | 1）环境卫生干净整洁，无脏乱差现象； 2）依法规范管理，公共秩序良好，文明引导有力。 | 主次干道、商业大街、公共广场、公园景区、公交站点、车站： ①对经营性公共场所管理规范有序； ②在重要场所有效开展文明引导。 | 景区管理行政执法局  景区门票交通管理处  各管理区  卫生环保（食药监）局  景区宣传办公室 |
| Ⅲ-60 社区生活  环境 | 1）环境绿化美化，卫生状况良好，无脏乱差现象； 2）路面硬化、平整，无明显坑洼积水，排水设施完善，无露天排水沟渠； 3）倡导“垃圾减量分类”，生活垃圾定点投放、分类收集、定时清运； 4）楼门内干净整洁，楼道无堵塞，墙面、玻璃无污秽破损，照明灯完好； 6）制定社区居民公约，倡导邻里和睦、守望相助。 | 城市社区： ①小区环境绿化美化，卫生状况良好，无乱扔垃圾、随地吐痰现象； ②小区内路面硬化、平整，无明显坑洼积水，无露天排水沟渠； ③生活垃圾定点投放、分类收集，垃圾房、箱（桶）完好、整洁； ④楼门内干净整洁，楼道无堵塞，墙面、玻璃无污秽破损，照明灯完好； ⑤在显著位置张贴公布社区居民公约，倡导邻里和睦、守望相助。 | 景区农林局  景区经济发展局  景区管理行政执法局  景区卫生环保（食药监）局  大津口乡  景区村街管理中心 |
| Ⅰ—11  可持续发展的生态  环境 | Ⅱ-33 环境管理与环境  质量 | Ⅲ-73 消除黑臭水体 | 城市建成区内未出现黑臭水体。 | 建成区： 没有黑臭水体。 | 景区经济发展局  景区卫生环保（食药监）局 |
| Ⅲ-77 公众参与 | 开展环境保护主题活动，大力宣传生态文明理念，推进生活方式绿色化。 | 主次干道、商业大街： 垃圾箱分类收集垃圾。 | 景区宣传办公室  景区卫生环保（食药监）局 |
| 饭店： 无露天烧烤、乱排油烟现象。 | 景区管理行政执法局  景区经济发展局  景区工商分局  景区卫生环保（食药监）局 |

人文、未成年人环境创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 实地考察点位 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—7  健  康  向  上  的  人  文  环  境 | Ⅱ-24 现代公共文化服务体系建设 | Ⅲ-46 基层文化  设施 | 在街道、社区统筹建设综合文化站和综合文化服务中心，开展宣传文化、党员教育、市民教育、科技普及、普法教育等活动。  1、综合文化站或综合文化服务中心正常运行及设备维护情况； 2、综合文化站或综合文化服务中心无被挪用或侵占现象。 | 街道、社区 | 景区村街管理中心  大津口乡 |
| 按照人口规模或服务人群的距离，建设选址适中、与地域条件协调的文体广场，每个街道拥有晨晚练体育活动点5个以上，人均体育场地面积＞1.08平方米，公共体育场地设施状况良好。  1、正常运行及设备维护情况； 2、场所无被挪用或侵占现象。 | 街道、社区文体广场 | 景区村街管理中心 |
| Ⅲ-47 文化服务  供给 | 公共博物馆免费开放，健全基本服务项目。 | 公共博物馆 | 景区各相关博物馆、纪念馆 |
| Ⅱ-25 市民文明素质 | Ⅲ-48 文明行为 | 1. 无乱扔杂物；   2、无随地吐痰现象；  3、无损坏花草树木现象；   1. 无争挤、争吵、谩骂现象；   5、有序排队入场，无插队现象；  6、无大声喧哗吵闹现象；  7、有明显禁烟标识，无烟区没有吸烟现象。 | 主次干道、商业街区、公园、景区、公共广场、纪念馆、博物馆、会场、车站等场所 | 环山路沿线及上山路线各相关单位  各管理区  景区各相关博物馆、纪念馆 |
| Ⅲ-50 友善礼让 | 人际关系融洽，友善对待外来人员，耐心热情回答陌生人的询问。 | 社区、主要交通路口、公交车站 | 景区门票交通管理处  景区客运公司  景区村街管理中心 |
| Ⅲ-60 社区生活  环境 | 1. 小区环境绿化美化，卫生状况良好，无乱扔垃圾、随地吐痰现   象。   1. 小区内路面硬化、平整，无明显坑洼积水，无露天排水沟渠；   3、生活垃圾定点投放、分类收集，垃圾房、箱（桶）完好、整  洁。  4楼门内干净整洁，楼道无堵塞，墙面、玻璃无污秽破损，照明灯  完好.  5、在显著位置张贴公布社区居民公约，倡导邻里和睦、守望相  助。 | 城市社区 | 景区村街管理中心 |
| 1、思想道德教育实践活动 |  |  | 景区主要新闻媒体、都市类媒体、网络媒体和社会媒介做好面向未成年人的公益广告。 | 户外广告、电子显示屏、报纸、电视、网络、公交车、出租车、汽车站、公交车站、建筑围挡、城市建成区各公共场所 | 景区宣传办公室 |
| 2、家庭教育和社会教育 |  |  | 社区家长学校建设落实，活动效果好。70%的城市社区建立家长学校或家庭教育指导中心。 | 各个社区 | 景区村街管理中心  大津口乡 |
| 社区有未成年人开展文体活动的设施、场所和活动安排。社区有文体活动设施、场所；在显著位置悬挂未成年人活动场所标识。 | 各个社区 | 景区村街管理中心 |
| 爱国主义教育基地和公益性文化设施免费接纳未成年人参观学习有安排、有效果。随机抽选若干基地或公益性文化设施免费接待未成年人参观情况。 | 公共博物馆、纪念馆、爱国主义教育示范基地等场所 | 景区宣传办公室  景区各相关博物馆、纪念馆 |

问卷调查部分

问卷调查方式分为入户调查和随机街访两种。

一、入户调查。测评组依据社区的居民住户分布图，按照随机等距原则抽选调查户，测评人员出示测评证件，调查户同意后，现场填写意见。其他人员一律不得干扰调查户。

二、随机街访。测评人员按照随机偶遇原则选取符合条件的调查对象，现场独立填答问卷。

思想道德创建工作

| **测评项目** | **指标名称** | **测评内容** | | **问卷主要内容** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—1  理想信念教育 | Ⅱ-3 中国特色社会主义和中国梦学习宣传教育 | Ⅲ-5 学习教育和主题实践系统化长期化 | | 对景区开展中国梦宣传教育效果的评价。 | 宣传办、 |
| Ⅰ—2  社会主义核心价值观建设 | Ⅱ-5 教育实践 | Ⅲ-8 深化推广普及 | | 对景区宣传普及社会主义核心价值观效果的评价。 | 宣传办、  社会事业局、  村街管理中心  旅游处、  教育中心、  大津口乡 |
| Ⅱ-6 文化培育 | Ⅲ-11 培育良好家风家教 | | 对景区内家庭、家教、家风建设方面的评价。 | 宣传办、  纪工委、  工会、妇委会 |
| Ⅰ—3  培育文明道德风尚 | Ⅱ-7 道德模范评选表彰和学习  宣传 | Ⅲ-15 开展学习宣传活动 | | 对景区道德模范、最美人物、时代楷模、身边好人等先进典型学习宣传的评价。 | 工会、妇委会、  宣传办 |
| Ⅱ-8 志愿服务  制度化 | Ⅲ-16 制度化建设 | 市民对志愿服务活动认同和支持率≥90% | 宣传办 | 宣传办、 |
| Ⅱ-10 “讲文明树新风”公益广告 | Ⅲ-21 制作刊播情况 | | 对景区刊播展示公益广告的评价。 | 宣传办、 |

法制环境创建工作

| **测评项目** | **指标名称** | **测评内容** | | **问卷主要内容** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—5  公平正义的法治环境 | Ⅱ-15 法治宣传教育 | Ⅲ-29 全民普法教育 | 引导全体人民自觉尊法、学法、守法、用法；全民法治宣传教育的普及率≥80% | 法制办及各相关单位、部门 | 法制办 |

政务环境创建工作

| **测评项目** | **指标名称** | **测评内容** | **问卷主要内容** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—4  廉洁高效的政务环境 | Ⅱ-14 政务行为规范 | Ⅲ-27 依法行政 | 对景区政务行为规范的评价。 | 法制办 |

社会、市场环境创建工作

| **测评项目** | **指标名称** | **测评内容** | | **问卷主要内容** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—6  诚信守法的市场环境 | Ⅱ-18 推进诚信建设  制度化 | Ⅲ-34 社会信用体系建设 | | 对景区诚信建设的评价。 | 景区经济发展局 |
| Ⅱ-19 市场监管 | Ⅲ-37 依法  查处  违法  经营  行为 | 开展整治虚假违法广告专项行动 |  | 景区工商分局 |
| Ⅱ-20 文明诚信服务 | Ⅲ-38 执法监管部门和窗口服务单位 | | ①对景区窗口单位服务质量的评价； ②对景区行政执法监管部门工作的评价。 | 泰山管理行政执法局  景区卫生环保（食药监）局  规划建设土地局  景区经济发展局  景区国税局  景区地税分局  景区疾病控中心  景区工商分局  景区门票交通管理处  景区索道运营中心 |
| Ⅰ—10  安全稳定的社会环境 | Ⅱ-30 公共安全体系建设 | Ⅲ-64 公共  安全  保障 | 加强社会治安防控体系建设 |  | 景区公安分局 |
| Ⅱ-31 社会治安 | Ⅲ-69 治安  管理 | 卖淫嫖娼、聚众赌博、吸毒贩毒制毒等违法犯罪得到有效控制 |  | 景区公安分局 |

生活、生态环境创建工作

| **测评项目** | **指标名称** | **测评内容** | | **问卷主要内容** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—9  舒适便利的  生活环境 | Ⅱ-27 公共服务 | Ⅲ-60 社区生  活环境 | 社区日常管理服务规范有序；制定社区居民公约，倡导邻里和睦、守望相助 |  | 景区社会事业局  大津口乡 |
| Ⅰ—11  可持续发展的生态环境 | Ⅱ-33 环境管理与  环境质量 | Ⅲ-77 公众参与 | | 是否参加过环境保护、生态文明主题活动。 | 景区卫生环保（食药监） |

人文、未成年人环境创建工作

| **测评项目** | **指标名称** | **测评内容** | | **问卷主要内容** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—7  健康向上的  人文环境 | Ⅱ-21 国民教育 | Ⅲ-40 义务教  育均衡  发展 | 市民对义务教育的满意度≥75% |  | 景区社会事业局  大津口乡 |
| Ⅱ-25 市民文明素质 | Ⅲ-48 文明行为 | | 对景区民风和道德素质的评价。 | 景区宣传办公室 |
| Ⅲ-51 公益活动 | | 对景区开展公益活动的评价。 | 景区宣传办  景区社会事业局  景区机关党委团工委  景区工会妇委会 |

2015年全国文明城市测评问卷调查内容

1、本市对核心价值观宣传普遍吗？

2、本市行政部门工作人员服务态度、服务意识如何？

3、本市中小学教师师德如何？

4、本市黄赌毒现象普遍吗？

5、本社区组织未成年人活动情况如何？

6、本市社会治安治理效果如何？

7、本社区经常组织开展关爱未成年人教育吗？

8、本社区组织开展公共服务活动情况如何？

9、本市市民文明行为如何？

10、本市开展法制宣传教育工作如何？

11、本市诚信开展宣传教育工作如何？

12、您对本市开展全国文明创建工作满意吗？

全国文明城市创建动态管理措施（负面清单）

思想道德创建工作

| **领域** | **项 目** | **惩 戒 办 法** |
| --- | --- | --- |
| A.牢固的思想道德基础 | A01.党委“两手抓、两手都要硬”责任意识不强，精神文明建设严重滑坡 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）年度测评前12个月发生的，当年测评成绩罚5分；申报参评前12个月发生的，取消参评资格。 |
| 注：①全国文明城市每三年评选表彰一次。提名城市（区）前两年进行年度测评，第三年进行综合测评，将三年成绩按一定比例相加得出总成绩，依据总成绩确定新一届全国文明城市（区）名单。往届全国文明城市（区）进行届期测评复查。  ②《管理措施》适用于全国文明城市（区）及提名城市（区）。  ③“惩戒办法”中的罚分措施，是指从当年测评成绩中另外罚扣相应分数。 | | |

如发生以上问题，请相关单位出具材料。

全国文明城市创建动态管理措施（负面清单）

法制环境创建工作

| **领域** | **项 目** | **惩 戒 办 法** |
| --- | --- | --- |
| C.民主公正的法治环境 | C06.发生侵害劳动者合法权益的重大违法案件 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| C07.发生侵害老年人、妇女、未成年人或残疾人合法权益的恶性案件 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| C08.发生侵害消费者合法权益的重大违法案件或重大消费安全事件 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| 注：①全国文明城市每三年评选表彰一次。提名城市（区）前两年进行年度测评，第三年进行综合测评，将三年成绩按一定比例相加得出总成绩，依据总成绩确定新一届全国文明城市（区）名单。往届全国文明城市（区）进行届期测评复查。  ②《管理措施》适用于全国文明城市（区）及提名城市（区）。  ③“惩戒办法”中的罚分措施，是指从当年测评成绩中另外罚扣相应分数。 | | |

如发生以上问题，请相关单位出具材料。

全国文明城市创建动态管理措施（负面清单）

政务环境创建工作

| **领域** | **项 目** | **惩 戒 办 法** |
| --- | --- | --- |
| B.廉洁高效的政务环境 | B02.党委政府一把手严重违纪或违法犯罪 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）年度测评前12个月发生的，当年测评成绩罚5分；申报参评前12个月发生的，取消参评资格。 |
| B03.党委政府班子其他成员3人以上（含3人）严重违纪或违法犯罪 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚3分。 |
| B04.党委政府班子其他成员2人严重违纪或违法犯罪 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| B05.党委政府班子其他成员1人严重违纪或违法犯罪 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚1分。 |
| 注：①全国文明城市每三年评选表彰一次。提名城市（区）前两年进行年度测评，第三年进行综合测评，将三年成绩按一定比例相加得出总成绩，依据总成绩确定新一届全国文明城市（区）名单。往届全国文明城市（区）进行届期测评复查。  ②《管理措施》适用于全国文明城市（区）及提名城市（区）。  ③“惩戒办法”中的罚分措施，是指从当年测评成绩中另外罚扣相应分数。 | | |

如发生以上问题，请相关单位出具材料。

全国文明城市创建动态管理措施（负面清单）

社会市场环境创建工作

| **领域** | **项 目** | **惩 戒 办 法** |
| --- | --- | --- |
| D.公平诚信的市场环境 | D09.发生影响恶劣的侵犯知识产权、假冒伪劣产商品事件 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| D10.存在集中性、区域性的制造、销售假冒伪劣产商品的窝点和市场 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| D11.发生重大走私贩私案件或存在窝藏和集中销售走私物品的窝点和市场 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| D12.广告违法率排名在全国倒数三分之一的范围内 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚1分。 |
| G.安全稳定的社会环境 | G15.发生有全国影响的重大安全事故 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）年度测评前12个月发生的，当年测评成绩罚3分；申报参评前12个月发生的，取消参评资格。 |
| G16.发生有全国影响的重大食品药品安全事故 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）年度测评前12个月发生的，当年测评成绩罚3分；申报参评前12个月发生的，取消参评资格。 |
| G17.发生危害国家安全和社会政治稳定的重大事件 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）年度测评前12个月发生的，当年测评成绩罚3分；申报参评前12个月发生的，取消参评资格。 |
| G.安全稳定的社会环境 | G18.发生影响恶劣或大面积“黄毒赌”案件 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）年度测评前12个月发生的，当年测评成绩罚3分；申报参评前12个月发生的，取消参评资格。 |
| G19.发生负面影响较大的群体性事件 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| G20.存在非法传销人员集中性、区域性聚集，或发生影响恶劣的因非法传销引发的群体性事件 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| G21.发生影响恶劣的网络犯罪或存在集中性、区域性网络犯罪窝点 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |

如发生以上问题，请相关单位出具材料。

全国文明城市创建动态管理措施（负面清单）

生活、生态环境创建工作

| **领域** | **项 目** | **惩 戒 办 法** |
| --- | --- | --- |
| H.可持续发展的生态环境 | H22.发生重大、特大环境事件 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）年度测评前12个月发生的，当年测评成绩罚3分；申报参评前12个月发生的，取消参评资格。 |
| H23.省级《大气污染防治行动计划》年度考核未达标 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |
| H24.省级《水污染防治行动计划》年度考核未  达标 | 测评前12个月发生的，当年测评成绩罚2分。 |

如发生以上问题，请相关单位出具材料。

全国文明城市创建动态管理措施（负面清单）

人文、未成年人环境创建工作

| **领域** | **项 目** | **惩 戒 办 法** |
| --- | --- | --- |
| E.健康向上的人文环境 | E13.造成重大社会影响的涉及民族因素的突发事件 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）测评前12个月发生的，当年测评成绩罚3分。 |
| F.有利于青少年健康成长的社会文化环境 | F14.全国未成年人思想道德建设工作测评三年总成绩低于85分 | 全国文明城市（区）停止资格1年。提名城市（区）取消参评资格。 |

如发生以上问题，请相关单位出具材料。

泰山景区（共性目标任务）

思想道德创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—1  理  想  信  念  教  育 | Ⅱ-1 学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神 | Ⅲ-1 干部群众全面深入学习 | 1)把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为党委政府一项长期政治任务，制定具体学习计划及实施方案； | 提供反映景区工作规划和推进实施的规范文件。 | 法制办  宣传办 |
| 2)系统全面学习习近平总书记系列重要讲话精神，抓好《习近平谈治国理政》、《习近平总书记系列重要讲话读本》的学习，专题学习关于精神文明建设的重要论述。 | ①说明景区及各部门、各单位通过个人自学、集体交流、理论研讨、集中培训等多种方式组织干部群众全面学习讲话精神和《习近平谈治国理政》、《习近平总书记系列重要讲话读本》的情况(说明报告)； | 人事劳动局  法制办 |
| ②提供景区专题学习习近平总书记关于精神文明建设的重要论述的情况(说明报告)； | 宣传办 |
| ③提供反映干部群众学习研讨成果的文章资料汇编(实景图片)。 | 人事劳动局、  宣传办、  教育中心、  信息中心 |
| Ⅲ-2 健全完善学习制度 | 1)以党委(党组)中心组学习为示范带动，一级抓一级、层层抓学习，完善督查考核办法； | ①提供将习近平总书记重要讲话精神纳入景区中心组学习内容的情况(统计表格)； | 宣传办 |
| ②提供景区各级党委（党组）建立完善学习制度的规范文件； | 机关党工委、  人事劳动局、  宣传办、 |
| ③提供景区关于将考核结果纳入领导干部综合评价体系和领导班子建设目标管理体系的规范文件。 | 人事劳动局 |
| 2)教育中心把学习讲话精神纳入培训教学。 | 提供学习讲话精神的课程安排(说明报告、图片资料)。 | 教育中心 |
| Ⅱ-2 学习宣传贯彻“四个全面”战略  布局 | Ⅲ-3 加强宣传阐释 | 深入开展协调推进“四个全面”战略布局宣传教育，引导人们深刻认识全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的重大意义、丰富内涵、内在联系和实践要求。 | 1. 提供反映景区部署“四个全面”战略布局学习宣传的规范文件； | 宣传办、  法制办 |
| 1. 说明景区新闻媒体宣传阐释“四个全面”战略布局的情况(说明报告，实景图片)。 | 宣传办、  信息中心、 |
| Ⅱ-3中国特色社会主义和中国梦学习宣传教育 | Ⅲ-5学习教育和  主题实践系统化  长期化 | 1)坚持不懈开展中国特色社会主义理论体系学习教育，坚定干部群众的道路自信、理论自信、制度自信； | ①提供反映景区用中国特色社会主义理论体系武装党员群众的规范文件； | 宣传办、  人事劳动局 |
| ②提供组织党员干部学习中国特色社会主义理论的情况(说明报告，实景图片)。 | 宣传办、  人事劳动局 |
| 2)大力宣传党的十八大以来经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设取得的巨大成就，广泛开展党史、国史、社会主义发展史教育，加强中国道路宣传教育，汇聚起同心共筑中国梦的强大力量； | ①提供景区新闻媒体开展成就宣传的情况(统计表格，实景图片)； | 宣传办  信息中心 |
| ②说明景区有关部门在重要时间节点(清明、五一、五四、六一、七  一、八一、十一及抗战胜利纪念日、烈士纪念日、国家公祭日等)，运用网上访谈、基层宣讲、展览展示、演讲征文等方式，组织开展中国道路宣传教育的情况(说明报告，实景图片)。 | 宣传办、  人事劳动局、  机关党工委、团委  工会  信息中心 |
| 4)加强法治意识、国家意识、社会责任意识和家庭意识教育。 | 说明景区有关部门开展宣传教育的情况(说明报告，实景图片)。 | 法制办、  纪工委  工会、妇委会  泰山管理行政执法局  森林公安、  社会事业局、  大津口乡 |
| Ⅰ—2  社  会  主  义  核  心  价  值  观  建  设 | Ⅱ-4 组织  实施 | Ⅲ-6 制定实施方案 | 落实中办《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》和中宣部、中央文明办《培育和践行社会主义核心价值观行动方案》，制定年度工作实施方案。 | ①提供景区落实中办《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》的规范文件； | 宣传办 |
| ②提供景区落实《培育和践行社会主义核心价值观行动方案》的年度工作实施方案(规范文件)。 | 宣传办 |
| Ⅲ-7 建立健全机制 | 完善领导体制和工作机制，明确责任分工，加强督促检查。 | ①提供反映景区建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的领导体制和工作机制的规范文件； | 宣传办、 |
| ②提供反映把社会主义核心价值观建设工作成效纳入景区科学发展考核评价体系的规范文件； | 人事劳动局 |
| 1. 说明定期开展督查的情况(说明报告)。 | 宣传办 |
| 2）在公共场所和公共设施采取张贴悬挂、刊登刊播等方式宣传展示核心价值观； | 在公共场所、建筑围挡和公共交通工具等，利用电子显示屏、户外广告、橱窗展板、车载电视等多种形式，广泛传播核心价值观的实景图片 | 社会事业局  村街管理中心  规划建设土地局、  票务交通管理处、  博物馆  旅游客运公司  索道运营中心及各相关管理区 |
| Ⅲ-9 融入日常生活 | 1)依托基层宣传文化阵地和爱国主义教育基地、道德讲堂等，开展核心价值观教育； | ①说明依托博物馆、纪念馆等基层文化设施组织开展核心价值观教育实践活动的情况(说明报告，实景图片)； | 宣传办、  社会事业局、  博物馆、  竹林寺管理区、 |
| ②说明把核心价值观教育融入到爱国主义教育基地、民族团结教  育基地、科普教育基地、国防教育基地、青少年课外活动基地建设之中的情况(说明报告，实景图片)； | 宣传办、  文物宗教局、  博物馆、  竹林寺管理区、 |
| ③说明运用道德讲堂、文化讲堂等开展核心价值观教育的情况(说明报告，实景图片)。 | 教育中心、 |
| 2)开展市民公约、村规民约、学生守则、行业规范、职业规则、团体章程等规范守则教育实践活动； | 说明把核心价值观融入市民公约、村规民约、行业规范、职业规则、团体章程，在党员干部、公众人物、青少年中开展规范守则教育实践活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 宣传办、  人事劳动局、  社会事业局  村街管理中心  旅游处、  教育中心  大津口乡 |
| 3)运用升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式等礼仪制度传播主流价值。 | 提供反映建立和规范礼仪制度的规范文件，说明开展纪念庆典活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 宣传办、  人事劳动局、  机关党工委、团委  旅游处、  社会事业局 |
| 4）在显著位置窗口单位展示行业规范，中小学校展示学生守则，社区展示市民公约。 | 提供单位展示行业规范，中小学校展示学生守则，社区展示市民公约的说明报告和实景图片。 | 社会事业局  票务交通管理处、  经济发展局  卫生环保（食药监）局  旅游集团  景区工商分局  村街管理中心  大津口乡 |
| Ⅲ-10  发挥榜样  作用 | 1)开展“我推荐、我评议身边好人”活动； | 说明景区广泛开展“我推荐、我评议身边好人”活动（好人评选、好人线索推荐、好人投票） | 工会、  宣传办、 |
| 2)开展最美人物、时代楷模、凡人善举等学习宣传活动； | 说明景区开展时代楷模、最美人物、凡人善举的学习情况(说明报告，实景图片)。 | 人事劳动局、  工会 |
| Ⅱ-6 文化  培育 | Ⅲ-11 培育良好家风家教 | 1)倡导注重家庭、注重家教、注重家风，开展传承好家风好家训活动； | ①提供反映景区有关部门组织开展活动的规范文件； | 纪工委  工会、妇委会 |
| ②说明开展活动的情况(说明报告，实景图片)。 | 纪工委  工会、妇委会 |
| 2)深化文明家庭创建活动，推进领导干部廉洁家庭建设，开展持续新闻宣传。 | ①提供景区开展活动的规范文件； | 纪工委、  工会、妇委会 |
| 1. 说明景区开展活动的情况(说明报告，实景图片)； | 纪工委、  工会、妇委会 |
| Ⅲ-12 培育勤劳节俭之风 | 1)开展节俭养德全民节约行动； | 说明景区开展主题活动，宣传先进典型，曝光批评反面典型的情况(说明报告)。 | 宣传办、  卫生环保(食药监)局 |
| 2）开展文明餐桌活动。 |
| Ⅲ-13 弘扬中华优秀传统文化 | 1)深入推进“我们的节日”主题活动； | ①提供景区开展活动的年度安排(规范文件)； | 宣传办  旅游处  文物宗教局 |
| ②说明至少3个传统节日期间景区开展主题活动的情况(说明报告，实景图片)； | 宣传办、  旅游处  文物宗教局 |
| Ⅰ—3  培  育  文  明  道  德  风  尚 | Ⅱ-7道德模范评选表彰和学习宣传 | Ⅲ-14  选树道德  模范 | 1）建立完善道德模范评选表彰制度，发动群众选树典型性、先进性、示范性强的道德标杆； | ①提供景区制定的道德模范评选表彰办法(规范文件)；  ②说明景区广泛发动群众推荐道德模范的情况(说明报告，实景图片)；  ③提供景区入选全国道德模范(含提名奖)名单和人数(说明报告)；   1. 供景区入选省级、市级道德模范的人数和名单(说明报告)。 | 工会、  宣传办 |
|  | Ⅲ-17  志愿服务活动 | 1)落实中央文明办《社区志愿服务方案》，确定社区志愿服务的工作流程和活动项目； | 提供景区下发的社区（居委会）志愿服务工作流程和活动项目的规范文件。 | 宣传办、  社会事业局 |
| 2)开展关爱空巢老人、留守儿童、困难职工、残疾人志愿服务活动，开展党员志愿服务，开展文明旅游、文明交通、文明上网等志愿服务活动，组织专业志愿服务队开展志愿服务。 | ①提供景区开展关爱空巢老人、留守儿童、困难职工、残疾人志愿服务活动的年度工作安排(规范文件)，分别统计活动情况(统计表格)； | 工会、妇委会、  社会事业局、 |
| ②说明开展党员志愿服务的情况(说明报告)； | 人事劳动局 |
| ③分别说明开展文明旅游志愿服务的情况(说明报告，实景图片)； | 宣传办、  旅游处 |
| ④从建成区抽选若干社区（居委会），提供文化、医疗卫生、法律、环保、消防等专业志愿服务队进社区开展志愿服务的情况(说明报告)。 | 宣传办(牵头)、  社会事业局、  村街管理中心、  教育中心、  法制办  景区工商分局  景区公安分局  泰山管理行政执法局  卫生环保（食药监）局、  景区消防队 |

泰山景区（共性目标任务）

法制环境创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—5  公  平  正  义  的  法  治  环  境 | Ⅱ-17 基层民主政治 | Ⅲ-32 基层党群组织建设 | 加强城市社区（居委会）、机关、学校、企业和新经济组织、新社会组织等基层党、群组织建设。 | 列举景区的具体举措(说明报告)。 | 人事劳动局、  机关党工委、  社会事业局、  村街管理中心、  景区工商分局  大津口乡 |

泰山景区（共性目标任务）

政务环境创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ⅰ—4  廉  洁  高  效  的  政  务  环  境 | Ⅱ-13 党风廉政建设 | Ⅲ-25 “三严三实”专题教育 | 1)加强党员干部党性修养和党性锻炼，开展党的政治纪律和政治规矩教育； | ①提供景区部署开展“三严三实”专题教育的规范文件； | 人事劳动局 |
| ②提供景区主要负责同志讲党课及专题学习研讨的情况总结(说明报告，实景图片)。 | 法制办、  人事劳动局、 |
| 2)大力学习宣传优秀党员干部。 | 说明景区学习宣传优秀党员干部的情况(统计表格，实景图片)。 | 人事劳动局 |

泰山景区（共性目标任务）

特色指标创建工作

| 测评项目 | 指标名称 | 测评  内容 | 测评标准 | 网上申报具体要求 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 特色  指标 | 荣誉  称号 | 获得国家、有关部委的荣誉称号 | 每获得一项有效荣誉称号得1分，6项以上(包括6项)得6分。 | ①提供所获荣誉称号的完整名称、颁发时间与颁发机构，并统计所获荣誉称号次数(统计表格)；②提供所获荣誉称号的牌匾或证书的照片（实景图片）。 | 人事劳动局（牵头）及相关部门。 |